

**PRIX DE L’INNOVATION RH 2022**

DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier ne doit pas dépasser 5 pages

(hors page de garde et annexes éventuelles)

Merci de le renvoyer par e-mail à :

**communicationfr@morganphilips.com**

**AVANT LE 31 MARS 2022**

# **QU’EST-CE QUE LE PRIX DE L’INNOVATION RH ?**

# Créé en 2003 à l’initiative de Morgan Philips, Fyte, Cadremploi et du Figaro Emploi, le Prix de l’Innovation RH répond à la volonté des organisateurs de valoriser un projet RH d’une entreprise. Le Prix de l’IRH récompense une équipe et ses réalisations et permet de mettre en lumière des initiatives menées dans des structures de toutes tailles et de tous secteurs.

Le Prix de l’Innovation RH, par ses idées novatrices, ses mises en œuvre concrètes, ses démarches originales et ambitieuses, participe également à l’échange de bonnes pratiques dans la profession des RH.

# **LES DERNIERS LAURÉATS DE L’INNOVATION RH**

**LE LAURÉAT 2021** : **SAUR**

**« Recruter sans période d’essai »** : L'entreprise de gestion de l'eau poursuit un double objectif : inspirer confiance aux candidats et responsabiliser les managers. Depuis mars 2021, qu'elle soit manager, dirigeant ou jeune alternant de Saur, plus aucune nouvelle recrue n'observe de période d'essai.

|  |  |
| --- | --- |
|  2019 | EXTERIONMEDIA |
|  | * LE PASSEPORT DIGITAL
 |
|  2018 | GROUPE UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD |
|  | * L’UR ACADEMY
 |
| 2017 | GROUPE SGP |
|  | * L’ENTREPRISE LIBÉRÉE
 |
| 2016 | GROUPE ERAM |
|  | * LA CRÉATION D’UNE ÉCOLE DE LA CHAUSSURE
 |
| 2015 | RICOH FRANCE |
|  | * DES ACTIONS VISANT À FAVORISER L’EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
 |
| 2014 | SOITEC |
|  | * UN PLAN DE SAUVEGARDE DE L’EMPLOI COMPLET ET PERFORMANT
 |
| 2013 | BOCCARD |
|  | * BOCCARD ACADEMY : ACCOMPAGNER LES CARRIÈRES AU-DELÀ DES FRONTIÈRES DE L'ENTREPRISE
 |
| 2012 | LA FRANÇAISE DES JEUX |
|  2011 | ALSTOM |
|  | * AU TUBE : PLATEFORME VIDÉO ÉDUCATIVE POUR LE PARTAGE DE BONNES PRATIQUES
 |
| 2010 | ERIS |
|  | * FIDÉLISER LES COLLABORATEURS ET INNOVER DANS SON MODE DE RECRUTEMENT
 |

**CRITÈRES DE SÉLECTION DU LAURÉAT DU PRIX DE L’IRH 2022**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. INSPIRATION
 | Le projet apporte une réponse novatrice à une problématique RH. Elle représente une avancée pour la profession RH ainsi que pour l’entreprise/l’organisation qui l’a implémentée. |
| 1. ROI & IMPACTS MESURÉS
 | L’innovation est mesurable et suit des KPI définis. |
| 1. ADHÉSION
 | L’innovation s’inscrit dans la stratégie de l’entreprise/organisation. Elle contribue à la cohésion sociale et implique plusieurs acteurs internes. |
| 1. RSE & SOCIÉTAL
 | Le projet s’inscrit dans une démarche sociétale. |
| 1. COURAGE & AUDACE
 | L’innovation montre l’engagement de la Direction de Ressources Humaines dans les orientations stratégiques de l’entreprise pour y défendre le capital humain. |

# **CONDITIONS DE PARTICIPATION AU PRIX DE L’INNOVATION RH 2022**

* Peut candidater au Prix de l’IRH, toute entreprise ou organisation basée en France, quels que soient sa taille, son secteur d’activité, son chiffre d’affaires et le rayonnement de son activité.
* L’innovation doit être réelle et déjà mise en place au sein de la structure.
* L’innovation répond à une problématique RH.
* Les équipes RH ont été impliquées dans le déploiement de l’innovation.
* Cette innovation n’a pas déjà été primée lors d’une édition passée. Cependant une entreprise/organisation qui a déjà été récompensée peut soumettre un nouveau projet.
* La participation à ce prix est gratuite.

# VOTRE DOSSIER DOIT ÊTRE ENVOYÉ **PAR EMAIL** AVANT **LE 31 MARS 2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **MORGAN PHILPS****Trophée IRH de l’année**191, avenue Charles de Gaulle92200 Neuilly-sur-Seine | Tél : 01 58 56 58 56Mail : communicationfr@morganphilips.comwww.drhdelannee.com |

# **VOTRE INNOVATION**

|  |  |
| --- | --- |
| NOM DE LA SOCIÉTÉ |  |
| SECTEUR D’ACTIVITÉ |  |
| NB DE PERSONNES EMPLOYÉES EN FRANCE / DANS LE MONDE (le cas échéant) |  |

# **COORDONNÉE(S) DE(S) PERSONNE(S) EN CHARGE DU PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| NOM, Prénom |  |
| FONCTION |  |
| TÉL |  |
| EMAIL |  |

|  |
| --- |
| Présentation succincte de la société/organisation (300 mots maximum) : |
|  |

# **EXPOSÉ DE LA PROBLÉMATIQUE RH***(Contexte, contraintes, leviers et enjeux)*

# **EXPOSÉ DE L’INNOVATION RH** *(Description du projet mis en place)*

# **LES RÉSULTATS OBTENUS** *(N’hésitez pas à donner des chiffres)*

# **FACULTATIF : VOTRE PROJET EN VIDÉO**

Si vous le souhaitez, vous pouvez nous faire parvenir, avec ce dossier, une vidéo présentant votre projet (votre problématique, votre innovation et les résultats obtenus).

**Merci de compléter**

|  |
| --- |
| Je soussigné(e), , en qualité de représentant de l’organisation autorise Morgan Philips, Fyte, Cadremploi, Le Figaro Décideurs, SciencesPo Executive Education à utiliser les informations de ce dossier dans le cadre du Prix de l’Innovation RH de l’Année 2022. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **CONSEIL EN RECRUTEMENT & GESTION DES TALENTS**  |
| **Morgan Philips Group** est un acteur international dans l’acquisition et la gestion des talents. Présent sur 4 continents, le groupe compte plus de 550 collaborateurs répartis dans plus de 20 pays. Reconnu pour ses méthodes et son approche disruptive, le groupe propose aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, un ensemble des services incluant le recrutement de dirigeants (Morgan Philips Executive Search), le management de transition (Morgan Philips Management de Transition), le recrutement permanent (Fyte) et temporaire (Fyte Intérim), la préqualification de talents (Soorcing), le conseil en gestion des talents (Morgan Philips Talents Consulting) et l’outplacement (Morgan Philips Outplacement). * **Sites :** [www.morganphilips.com](http://www.morganphilips.com) et [www.fyte.fr](http://www.fyte.fr/)
* **LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/company/morgan-philips-group/> et <https://www.linkedin.com/company/fyte>
* **Twitter** : <https://twitter.com/MorganPhilipsFR> et https://twitter.com/Fyte\_FR
* **Instagram** : <https://www.instagram.com/morgan_philips_group/> et https://www.instagram.com/fyte\_france/
 |

|  |
| --- |
| C:\Users\MSALAG~1\AppData\Local\Temp\7zOCC46D8DF\logo-Cadremploi-horiz@480.jpg**Cadremploi** est le 1er site emploi privé pour les cadres en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour aider les cadres à avoir l’ambition d’être heureux : la consultation de plus de 12 000 offres d’emploi, le dépôt de CV auprès de 15 000 recruteurs, la création d’alertes email, la recommandation d’offres en fonction de ses recherches, l’accès à des contenus de qualité (enquêtes, décryptages, conseils, modèle de lettres, droit du travail …).* **Site** : [www.cadremploi.fr](http://www.cadremploi.fr)
* **Twitter** : <http://twitter.com/cadremploi>
* **Facebook** : <http://www.facebook.com/Cadremploi>
* **Instagram** : <https://www.instagram.com/cadremploi/>
 |
|  |  |
| **Figaro Emploi** est le nouveau généraliste de l’emploi propulsé par le leader français des médias, Le Figaro.Figaro Emploi s’appuie sur 3 piliers sur lesquels capitaliser :* Expérience Emploi : Déjà plus de 50 000 offres présentes sur le site ! Toutes les offres d’emploi se retrouvent sur une seule plateforme pour tout type de fonctions, de secteurs et de profils, avec la possibilité de déposer son CV pour accompagner au mieux le candidat dans sa recherche d’emploi.
* Référentiel Entreprise: Véritable annuaire d’entreprises, la plateforme Figaro Emploi référence la totalité des entreprises présentes sur l’Insee, soit près de 8 millions d’entreprises référencées. Les candidats et les recruteurs ont la possibilité d’interagir entre eux en répondant aux avis et notes déposés par les anciens ou collaborateurs actuels !
* Contenu éditorial: Une dynamique éditoriale en cours de consolidation autour de l’emploi, avec les journalistes de la Rédaction du Figaro pour enrichir les Actualités, et de nombreux conseils pratiques.
* **Site** : <https://emploi.lefigaro.fr/>

 http://drhdelannee.fr/uploads/Image/drhdelannee/logo-sciences-po.pngFort du constat simple, et chaque jour plus évident, que les transformations actuelles ne permettent pas de se contenter de ses acquis et apprentissages, **Sciences Po Executive Education** s’est donné comme mission d’accompagner les cadres, dirigeants et organisations publiques et privées dans leurs dynamiques de transformation et de développement.Sa pédagogie associe spécialisation en sciences humaines et sociales, pluridisciplinarité et ancrage professionnel. Un mélange unique qui irrigue les 200 programmes de formation diplômants, certifiants, courts ou sur-mesure, déployés au sein de 11 thématiques.Chaque année, plus de 4 000 participants rejoignent les bancs de Sciences Po et viennent se former au cœur de Saint-Germain-des-Prés. |